

TRANSPORT I LOGISTYKA POLSKA

MISJA, CELE I OBSZARY DZIAŁANIA



ORGANIZACJA



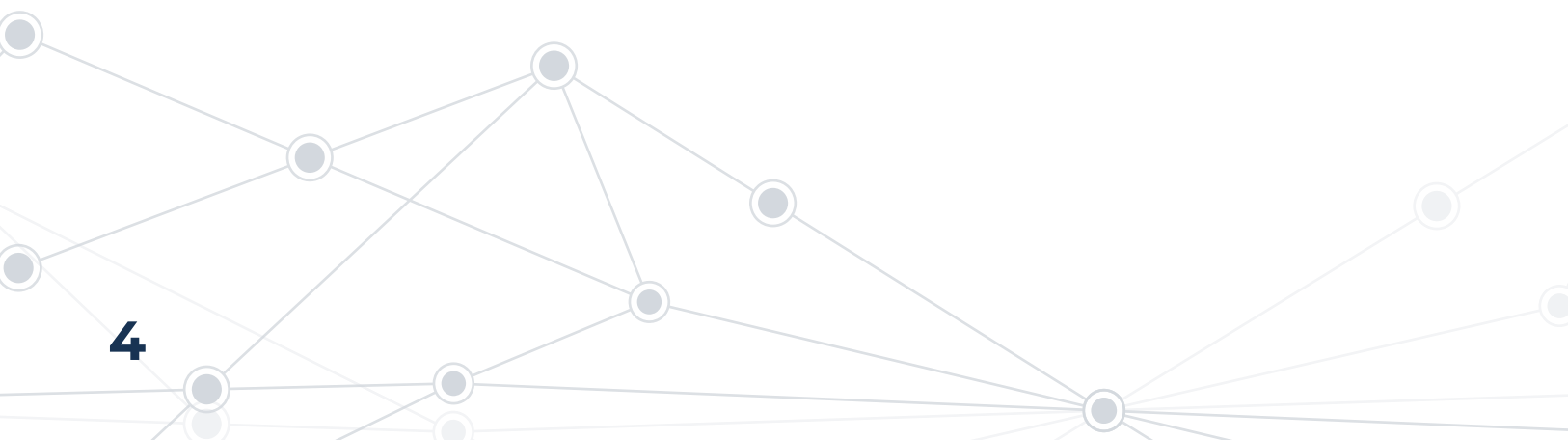
MISJA



CZŁONKOSTWO



- Słowo wstępne ————— **5**
- O TLP – misja, cele i obszary działania ————— **6**
- Kto tworzy TLP? ————— **10**
- Dlaczego warto dołączyć do TLP? ————— **14**



Szanowni Państwo!

Mówi się, że transport i logistyka to najważniejsza i zarazem najtrudniejsza branża w światowej gospodarce. I faktycznie bez transportu i logistyki żaden inny sektor gospodarki nie mógłby funkcjonować. Nasza branża w samej tylko Polsce daje bezpośrednio i pośrednio zatrudnienie milionowi pracowników. A polski transport drogowy stał się od kilku lat niekwestionowanym liderem europejskiego rynku przewozowego. W TLP jesteśmy z tego dumni i jednym z naszych celów jest utrzymanie tej pozycji. Naszym hasłem przewodnim jest: "Razem możemy więcej". Dlatego w 2014 roku 14 wiodących firm utworzyło nasz związek i od tej pory staramy się pozyskać do wspólnego działania kolejne mocne marki i tworzących je liderów.

TLP to także głos ekspercki. Opracowujemy raporty rynkowe i analizy. Aktywnie uczestniczymy w kształtowaniu przepisów, a co za tym idzie – rzeczywistości, w której polscy przedsiębiorcy funkcjonują. Zapraszamy zatem na pokład i do działania razem z nami jako członkowie organizacji Transport i Logistyka Polska.

Na kolejnych stronach znajdą Państwo wiele mocnych argumentów przemawiających za tym, by do nas dołączyć. Jesteśmy przekonani, że wkrótce się spotkamy, by wspólnie działać na rzecz polskiego transportu, a co za tym idzie – również na rzecz Państwa firmy.

Maciej Wroński

Prezes TLP



O TLP – MISJA, CELE I OBSZARY DZIAŁANIA

Transport i Logistyka Polska jest organizacją zrzeszającą pracodawców z sektora transportowo-logistycznego. Do grona członków TLP należą również podmioty innych branż związanych z motoryzacją i transportem, które chcą wspierać działania organizacji.

Jakie są nasze cele i czym się zajmujemy?

Powołane **1 sierpnia 2014** roku TLP tworzy ponad **70 przedsiębiorstw** z sektora TSL, które zatrudniają ponad **40 tys. pracowników**. Działamy na podstawie ustawy o organizacjach pracodawców (z 23 maja 1991 roku, Dz.U. 55, poz. 235).

Polska jest europejskim liderem w dziedzinie transportu drogowego i logistyki, a celem TLP jest dbanie o to, by działające w tej branży przedsiębiorstwa mogły się rozwijać i działać w transparentnych i uczciwych warunkach.

Po co istnieje TLP?

Jesteśmy dla Was. Dla nowoczesnych i stawiających na rozwój przedsiębiorstw branży transportowo-logistycznej. Jako jedyni staramy się od lat – z dużym powodzeniem – mówić w imieniu wiodących na rynku firm transportowych i bronić ich interesów na unijnym i krajowym rynku. Jesteśmy też platformą wymiany doświadczeń między najlepszymi na transportowo-logistycznym rynku oraz staramy się być źródłem rzetelnej wiedzy i informacji we wszystkich obszarach istotnych dla naszych członków. Dbamy o uczciwą konkurencję współpracując w tym zakresie z administracją publiczną oraz polskimi i unijnymi organami kontroli.

Transport i Logistyka Polska pomaga w tym poprzez swoje cele statutowe:



Ochrona, promowanie i reprezentowanie wspólnych etycznych, ekonomicznych i prawnych interesów swoich członków, związanych z działalnością polegającą na wykonywaniu przewozów drogowych oraz działalności w zakresie spedycji i logistyki.



Tworzenie wśród polskiej i zagranicznej opinii publicznej pozytywnego wizerunku polskiego transportu drogowego oraz wpływanie na właściwe zrozumienie celów TLP zarówno przez szeroko pojętą opinię publiczną, jak i organy państwa i administracji.

Aby realizować te ambitne cele i założenia czynimy konkretne kroki na rzecz:

- Poszanowania zasad uczciwej konkurencji.
- Poprawy szeroko rozumianego bezpieczeństwa zarówno w obrocie handlowym, jak i w przewozach i ruchu drogowym.
- Inicjowania działań odpowiedzialnych społecznie, przekładających się na wzmacnianie społecznej misji branży transportu drogowego.
- Poszanowania praw pracowniczych i zapewnienia pracownikom właściwych warunków pracy z uwzględnieniem ograniczeń wynikających ze specyfiki transportu drogowego.
- Podnoszenia konkurencyjności polskiego transportu na europejskim rynku.
- Eliminowania barier w rozwoju branży TSL i działających w niej podmiotów.
- Dostarczania wiedzy i analiz niezbędnych w prowadzeniu biznesu w branży TSL.
- Opiniowania zmian prawnych i wpływania na ich kształt.
- Ochrony interesów naszych członków, także poprzez interwencje i doradztwo prawne.

Gdzie i jak działamy?

Zespół TLP współpracuje z gronem uznanych fachowców, specjalistów w różnych obszarach ekonomii, transportu i wielu innych dziedzin. Dzięki temu nasz głos jest kompetentny i rzetelny. Dbamy o to, by był słyszany i rozumiany w parlamencie, ministerstwach i innych urządach państwowych, a także w strukturach Unii Europejskiej. Aktywnie współpracujemy z władzami na szczeblu krajowym i lokalnym, jak również z organizacjami pozarządowymi i innymi zrzeszeniami biznesowymi. Ważnym przykładem naszych działań było dostarczenie szczegółowych danych i analiz związanych ze skutkami proponowanego kształtu pakietu mobilności. W TLP nie ograniczamy się do reagowania, lecz wyprzedzamy potrzeby branży, inicjując dyskusje na ważne tematy.

Transport i Logistyka Polska nie zrzesza wyłącznie firm transportowych i logistycznych.

Do naszego grona należą również producenci pojazdów, dostawcy produktów i usług dla branży TSL oraz inne stowarzyszenia.

Transport drogowy nie tylko utrzymuje znaczną część gospodarki w ruchu, lecz także zapewnia pracę ludziom w wielu innych branżach. Do TLP należą takie podmioty jak:



**FIRMY
TRANSPORTOWE**



PRODUCENCI OPON
I CZĘŚCI GUMOWYCH



PRODUCENCI
SAMOCHODÓW
CIĘŻAROWYCH



WYTWÓRCY NACZEP,
PRZYCZEP I ZABUDÓW



DOSTAWCY USŁUG
FINANSOWYCH DLA
BRANŻY TSL



FIRMY ZAJMUJĄCE
SIĘ PRZEWOZEM
PASAŻERÓW



PRODUCENCI PALIW,
OLEJÓW I INNYCH
ŚRODKÓW DLA
MOTORYZACJI



UBEZPIECZYCIELE



DOSTAWCY
SPECJALISTYCZNYCH
ROZWIĄZAŃ
NP. KSIĘGOWO-KADROWYCH



BRANŻOWE
ORGANIZACJE
I STOWARZYSZENIA



PRODUCENCI CZĘŚCI
I PODZESPOŁÓW
DO POJAZDÓW
CIĘŻAROWYCH

Łącznie TLP tworzy ponad 70 PODMIOTÓW, w których pracuje ponad 40 TYS. LUDZI. Razem tworzymy zespół, w którym tkwi siła kompetencji.

Czy w biznesie chodzi o to, by reagować na potrzeby klientów? Oczywiście, ale moim zdaniem jeszcze ważniejsze jest wyprzedzanie rzeczywistości i tworzenie rozwiązań, które są odpowiedzią na przyszłe wyzwania. Aktywna postawa jest ważna także w obrębie budowania i wzmacniania odpowiednich warunków do prowadzenia biznesu. Jako przedstawiciele branży TLP musimy i chcemy mieć wpływ na otaczającą nas rzeczywistość, działając w myśl hasła „nic o nas bez nas”. To wspólny, nadrzędny cel, który możemy skutecznie realizować właśnie dzięki organizacjom takim jak TLP.

Ireneusz Frankowski
Wiceprezes, MIRATRANS

”



”



Biznes to nie tylko prawa i obowiązki. Biznes to także możliwości zmieniania otoczenia i rzeczywistości na lepsze. Budujemy i rozwijamy naszą firmę tak, by pozytywnie wpływać na rozwój społeczny i gospodarczy. Branża TSL jest kluczowa dla polskiej i europejskiej gospodarki. To krwiobieg gospodarki, setki tysięcy miejsc pracy. Na jej sukces i znaczenie ciężko zapracowało wielu polskich przedsiębiorców. Między innymi z tych powodów moją ambicją jest dbanie o warunki, w jakich nasz i wiele innych biznesów funkcjonuje. Wiem, że w ramach TLP możemy wpływać na rzeczywistość biznesową, by podmioty mogły działać na równych, przejrzystych warunkach, tworząc wartość dodaną dla społeczeństwa.

Rafał Kwiecień
Prezes Zarządu, REGESTA

KTO TWORZY TLP?

Wierzymy, że to, co polskie, może być i często jest bardzo dobre. Sami jesteśmy tego przykładem. Powstaliśmy jako rodzinna firma, oparta wyłącznie na polskim kapitale. Dlatego zależy nam na wizerunku naszej branży w kraju i za granicą. Wiemy, dlaczego Polska jest europejskim liderem w branży TSL. Ważne jest, by dowiadywali się o tym też inni. TLP to organizacja, której działania wydatnie przekładają się na wizerunek polskich firm transportowych i naszą siłę przebicia. To z kolei ważny element budowania długofalowej konkurencyjności i przyszłości. Dlatego warto być w TLP. Im większe grono tworzymy, tym mocniejszy jest nasz głos.

Piotr Magdziak
Członek Zarządu MAGTRANS



W biznesie naturalnie liczą się konkrety. To, co można policzyć, zmierzyć, przeanalizować. W firmie Schavemaker wierzymy jednak, że znaczenie ma coś jeszcze – relacje. Przykładamy wagę do tego, by nad nimi pracować. Stale współpracujemy z naszymi klientami i partnerami, dzielimy się doświadczeniem, a to popycha każdą ze stron do rozwoju. Podobnie jest w TLP. To nie tylko organizacja, na którą branża TLP może liczyć. To także grupa ludzi z ogromnym doświadczeniem, wiedzą, gotowych się tym dzielić. I choć nie da się tego policzyć, to nie sposób tego przecenić.

Kinga Przytocka-Krupa
Branch Manager, SCHAVEMAKER WROCŁAW

Historia naszej firmy sięga lat 70. XX wieku. Co łączy prowadzenie biznesu transportowego w czasach PRL z obecną sytuacją? Tak jak wtedy, tak idzie nie jest to łatwy kawałek chleba. Wówczas, 40 czy 50 lat temu, zmagaliśmy się z innymi problemami niż dziś. Mieliśmy też znacznie mniejszy wpływ na otaczającą nas rzeczywistość. Dziś, także dzięki organizacjom takim jak TLP, możemy wpływać na warunki, w jakich funkcjonuje nasza branża. Żadna, nawet największa firma nie będzie mieć tak silnego głosu, jak grupa taka jak ta tworząca TLP.

Piotr Rutkowski
Prezes Zarządu, TARGOR-TRUCK



Jesteśmy dużą grupą, którą tworzą różni ludzie, o różnych charakterach i różnych umiejętnościach. I właśnie ta różnorodność stanowi o naszej sile. Razem możemy więcej – codziennie udowadniamy to naszym klientom. Podobnie patrzę na TLP. To także organizacja tworzona przez bardzo różne podmioty. Jest ich wiele, ale łączy je wspólny cel. By go realizować, łączymy nasze kompetencje i możliwości. Dzięki temu możemy skutecznie działać na rzecz branży, w której pracujemy.

Paweł Rymanowicz
Dyrektor Operacyjny, RABEN GROUP

DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ CZŁONKIEM TLP?

Nikt w pojedynkę nie jest w stanie zdziałać tyle, ile można osiągnąć, jeśli połączy się siły.

Dokładnie na tej zasadzie działa TLP. Na jakie konkretne korzyści mogą liczyć nasi członkowie?

WIEDZA

Członkowie TLP zawsze mogą liczyć na fachową wiedzę z pierwszej ręki. Raporty, analizy, a także prognozy opracowywane przez wiodących ekspertów to drogowskaz dla przedsiębiorców, który pozwala przygotować się na nadchodzące zmiany i odpowiednio na nie reagować. Dodatkowo zapewniamy dostęp do konsultacji, szkoleń, warsztatów i konferencji w zakresie szeroko rozumianego transportu.

REALNY WPŁYW NA KSZTAŁT BRANŻY

TLP to organizacja aktywnie zaangażowana we wszystkie kwestie istotne dla przedsiębiorców z sektora TSL. Uczestniczymy w tworzeniu rzeczywistości prawnej zarówno w Polsce, jak i w Unii Europejskiej. Jesteśmy ważnym i wpływowym głosem wskazującym problemy, wyzwania, ale także kierunki rozwoju branży w myśl hasła „nic o nas bez nas”, co potwierdzają efekty naszych działań.

DORADZTWO I WSPARCIE

Twoja firma mierzy się z trudnościami? Stanęła w obliczu problemów, których wcześniej nie miała? Skorzystaj z doradztwa ekspertów TLP. Ich wiedza i wieloletnie doświadczenie pomogą Ci w znalezieniu rozwiązania. Co więcej, jako członek naszej organizacji możesz liczyć na wsparcie prawne i interwencje TLP w sprawach indywidualnych na szczeblu europejskim i krajowym.

SIEĆ MOŻLIWOŚCI

Nasi członkowie mogą uczestniczyć w licznych wydarzeniach organizowanych przez TLP lub inne podmioty z branży. Każde z nich – na żywo lub online – niesie ze sobą duży ładunek możliwości. Wiedza, kontakty, wymiana doświadczeń, dzielenie się dobrymi praktykami i nowe możliwości dla twojego biznesu – to tylko ułamek korzyści z networkingu w ramach TLP.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI ORGANIZACJAMI

Tak jak członkowie TLP łączą siły, by bronić swoich interesów, tak TLP współdziała z wieloma ważnymi podmiotami, by rozszerzyć swoje wpływy i możliwości.

LEPSZY WIZERUNEK BRANŻY

Polska jest europejskim liderem w sektorze TSL, co nie zawsze idzie w parze z dobrym wizerunkiem, na jaki ciężko pracują polscy przedsiębiorcy. TLP inicjuje i angażuje się również w działalność wizerunkową, w tym kampanie społeczne i informacyjne. Im lepszą mamy opinię, tym silniejsza jest nasza pozycja.



DOŁĄCZ DO NAS!



info@tlp.org.pl



+48 607 380 190



tlp.org.pl